

Markensystem aufstellen – denken mit Figuren

Ein visuelles Reflexionstool für Teams und Entscheider:innen

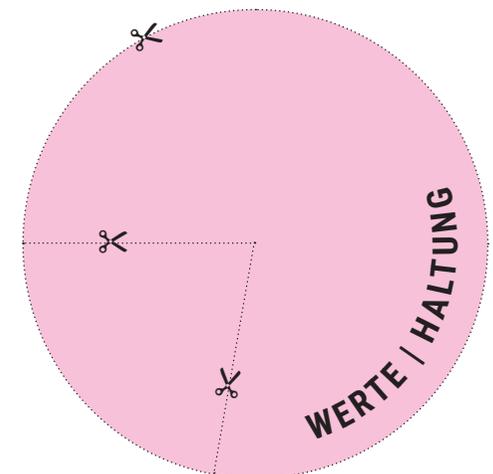
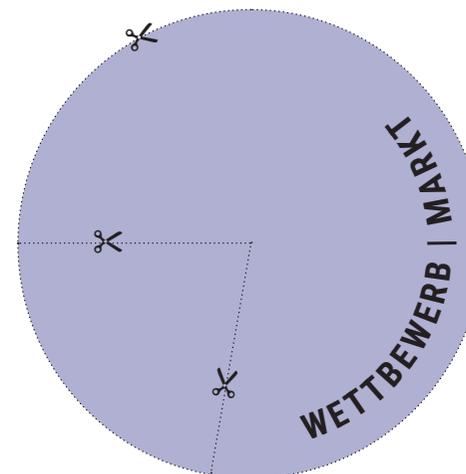
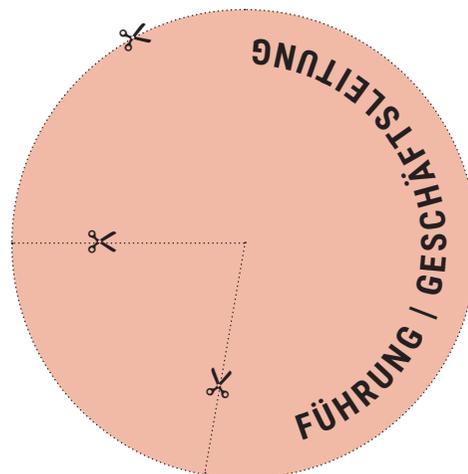
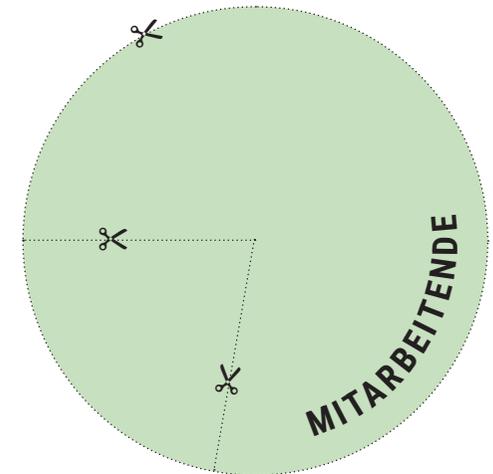
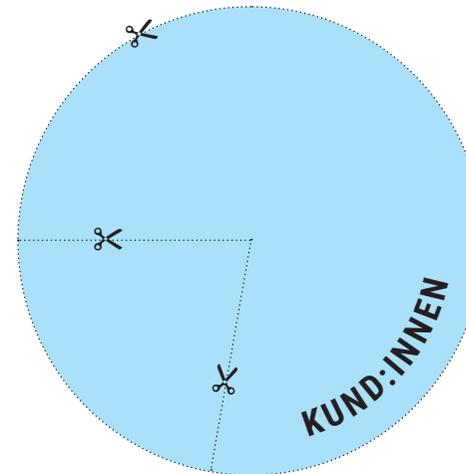
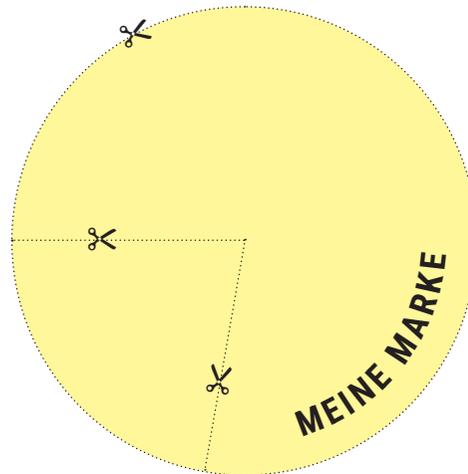
Anleitung:

1. Schneiden sie die Kreise aus und formen Sie kleine Aufsteller.
2. Platzieren Sie Ihre Marke ins Zentrum.
3. Ordnen Sie die anderen Figuren rundherum an.
 - Wer ist nah? Wer ist fern?
 - Wo gibt es Reibung, Leerstellen oder Potenzial?

4. Reflektieren Sie mit diesen Fragen:

- Was sagt Ihre Marke heute über sich selbst?
- Wer nimmt sie (noch) nicht richtig wahr?
- Wofür braucht sie mehr Raum?

Nutzen Sie das Tool für sich allein oder im Team. Auch ein Gespräch kann daraus entstehen.



Markensystem aufstellen – denken mit Figuren

Ein visuelles Reflexionstool für Teams und Entscheider:innen

Vertiefende Reflexion:

Wenn Sie mit Ihrem Team weiterarbeiten möchten, könnten Sie z. B. fragen:

- Welche dieser Figuren ist bei uns besonders laut? Welche fast unsichtbar?
- Gibt es Spannungen zwischen zwei Elementen? Was steckt dahinter?
- Was müsste sich ändern, damit „Meine Marke“ klarer verstanden wird?

Dieses Tool ist ein Einstieg. Wenn Sie den nächsten Schritt gehen möchten:

Wir begleiten Organisationen dabei, Marken klarer zu sehen – von innen nach aussen. Mit Format, Haltung und Wirkung.

Mehr auf: rotmont.com/systembrett

